

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Prakti*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Budiyono. 2004. *Statistika untuk Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Djarwanto dan Pangestu, Subagyo, 2005, *Statistik induktif*, Yogyakarta : BPFE.
- Ghozali, Imam, 2001, *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2005, *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, DN., 2003. *Basic Econometrics*, Third Edition, Mc Graw Hill, New York.
- Gerson, H. 2001. *Consumers Behavior and Marketing Action*, Edisi 3, Kent Publishing Company, Boston Massachusset, AS.
- Haryani. 2006. Pengaruh harga, produk dan promosi terhadap keputusan pembelian deterjen “Daia” konsumen ibu rumah tangga di Kecamatan Gebang Kabupaten Purworejo. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Irawan, Wijaya & Sudjoni, 1999, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPFE Yogyakarta.
- Jaya, Elista Putri. 2004. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Memilih Kartu Perdana Mentari di PT. Indoseat Tbk, Lampung*. Skripsi UNILA (Tidak Dipublikasikan)
- Kotler, Philip & Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Bandung : Erlangga.
- Lembang, Rosvita Dua. 2009. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Pujiwati, Tari. 2004. *Pengaruh promosi, harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dalam pembelian pond's flawless white pada mahasiswi jurusan Ilmu Komunikasi non reguler angkatan 2005-2007 FISIP UNS*. Skripsi UNS (Tidak Dipublikasikan).

- Purwanto, Asih. 2008. Pengaruh Kualtias Produk, Promosi, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Santosa, Singgih., 2003. *SPSS versi 11.5 Mengelola Data Statistic Secara Profesional*, Jakarta : PT. Elex Media komputindo.
- Bekti Setiawati. 2006. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Kerupuk Rambak Dwi Joyo di Desa Penanggulan Kecamatan Pegadon Kabupaten Kendal*. Skripsi UNNES (Tidak Dipublikasikan).
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian., 1995, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: Erlangga.
- Setiaji, Bambang. 2006. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Sugiyono, 2001, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Supranto, 2007, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutojo, Siswanto, 2005, *Kerangka Dasar manajemen Pemasaran*, Jakarta: Saptodadi
- Tjiptono, Fandy., 2005, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi Offset.